

천주교수원교구 어농성지

# 브랜드 가이드



어농성지는 순교 신앙의 뿌리 위에서,  
성모님의 마음으로 다음 세대를 품고 기르는  
사목의 성지입니다.

---

다음 세대가 하느님 사랑을 체험하고  
신앙 안에서 성장하도록 동반하는 사목의 성지  
어농성지





# Brand Story

Authored by Rev. Michael Yoon

어농성지에는 성지 중앙에 성모동산이 자리하고 있습니다.

성모님께서 아기 예수님을 품에 안고 계신 모습입니다. 이 모습을 형상화한 로고가 어농성지 로고입니다.

1795년 포도청은 조선 최초의 외국인 선교사제 주문모 신부님을 체포하려고 했습니다. 그러나 윤유 일 바오로, 최인길 마티아, 지황 사바는 신부님의 은신처를 끝까지 함구했고, 세 사람은 체포돼 옥사합니다. 이것이 을묘박해 사건입니다. 중국인이었던 주문모는 사태가 심각해지자 1801년 청나라로 피신하던 중 돌연 한양으로 다시 돌아와 자수했고, 새남터 형장에서 가장 처음으로 사형에 처해집니다. 을묘박해로 희생된 세 명과 주문모, 그리고 그의 선교활동을 도왔던 천주교인들은 경기도 이천 어농리에 모셔졌고, 이곳이 천주교의 성지 '어농성지'로 선포되었습니다.

어농성지는 청소년과 청년의 성지로, 청소년 캠프와 생태농원 등을 운영하며 다양한 신앙 체험의 장을 마련하고 있다. 숲속 공원 같은 경내에는 순교자 묘역, 성당, 십자가의 길, 숲속 십자가의 길 등이 조성되어 있습니다.

성모동산의 성모님께서 아기 예수님을 품에 안고 계시듯, 성모님께서 교회 청소년들을 안아 주고 계시는 형상을 로고화 했으며, 그 바탕에 원모양의 십자가를 형상화 하였습니다.





## Identity Heritage



어농성지의 기존 로고는 성모님께서 아기 예수님을 품에 안은 모습과 십자가의 상징성을 담고 있었습니다. 이번 리뉴얼은 이 핵심 의미를 변함없이 계승하되, 현대의 시각 환경과 디지털 매체에 적합하도록 형태·색채·사용성을 정돈해 재해석한 것입니다.



새 로고는 성모님의 품, 보호, 신앙의 중심이라는 상징을 유지하면서, 더 명확한 형태와 단순한 실루엣, 일관된 컬러 시스템, 높은 활용성을 갖추도록 발전되었습니다.

이번 리뉴얼은 전통을 존중하면서도 다음 세대와 소통할 수 있는 현대적 아이덴티티로의 진화를 의미합니다.



Brand Identity

순교 신앙의 뿌리 위에서, 성모님의 마음으로 다음 세대를 품고 동행하는 성지

대상



청소년과 청년을 위한 성지

뿌리



순교자의 신앙 위에 세워진 성지

영성/태도



성모님의 마음으로 품는 성지



Brand Mission

다음 세대가 하느님의 사랑 안에서 신앙을 체험하고 성장하도록 동반하는 사목의 성지가 된다.

중심대상



**청소년·청년**, 그러나 모든 순례자에게 열려 있음

방법

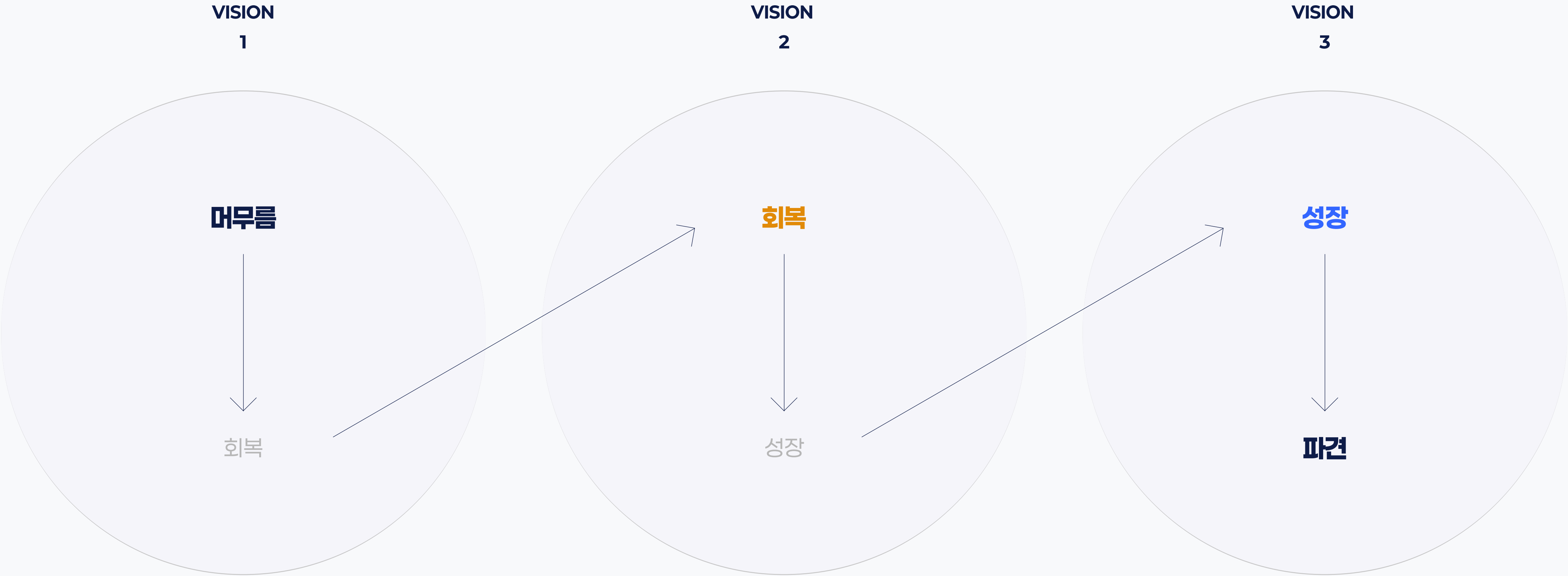


**체험, 교육, 영성, 공동체, 기억의 신앙 전승**



Brand Vision

머무는 이마다 사랑과 빛을 경험하고, 신앙의 기쁨으로 세상에 나아가는 성지





Brand Values

동반, 환대, 신앙, 성장, 기억과 전승 — 함께 걷고 품으며, 신앙을 살아내고 이어가는 가치



동반

신앙의 여정을  
함께 걸으며  
지지하고 인도함

환대

누구든  
따뜻하게 맞이하고  
품어줌

신앙

말씀과 전례 중심의  
영성적 토대

성장

체험·배움·깨달음을 통해 신앙  
이 자라도록 도움

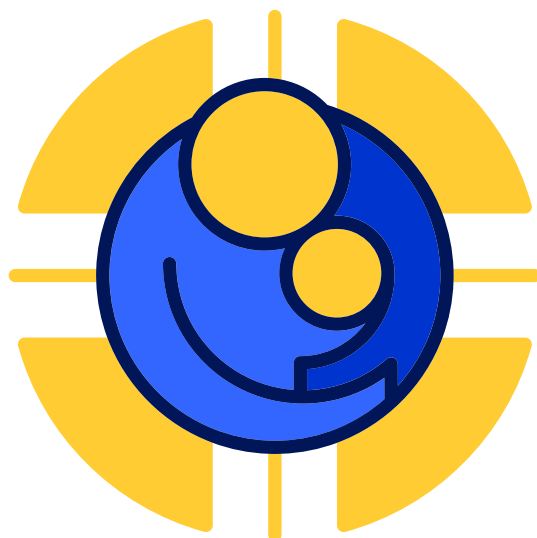
기억과 전승

순교 신앙을  
오늘의 삶 속에  
새롭게 이어감



Horizontal Logo: A

로고의 조합 시스템을 다양하게 제안하여, 인쇄·디지털·간판 등 다양한 매체에서 활용 가능한 범용성과 확장성을 확보합니다.



청소년과 청년을 위한 성지

천주교수원교구 어농성지  
ONONG SHRINE OF MARTYRS

인쇄: 가로 20mm 이상 / 웹: 80px 이상



Horizontal Logo: A

로고의 조합 시스템을 다양하게 제안하여, 인쇄·디지털·간판 등 다양한 매체에서 활용 가능한 범용성과 확장성을 확보합니다.









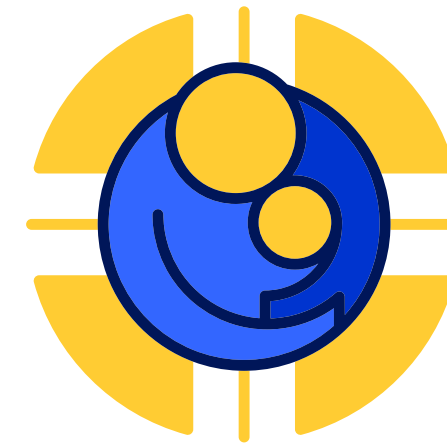
## Vertical Logo

로고의 조합 시스템을 다양하게 제안하여, 인쇄·디지털·간판 등 다양한 매체에서 활용 가능한 범용성과 확장성을 확보합니다.



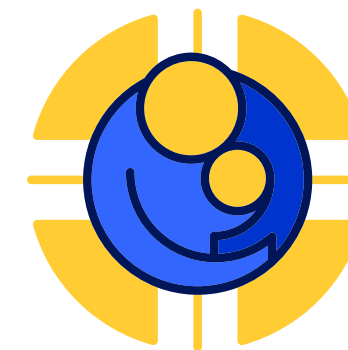
**천주교수원교구 어농성지**

ONONG MARTYRS' SHRINE



**천주교 어농성지**

ONONG MARTYRS' SHRINE

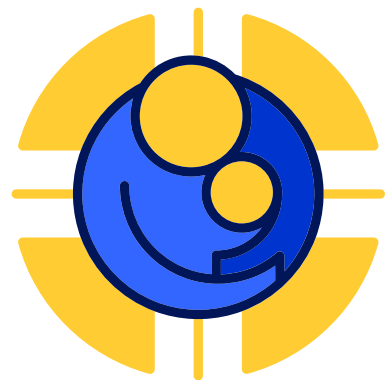


**어농성지**

ONONG MARTYRS' SHRINE

인쇄: 가로 20mm 이상 / 웹: 80px 이상





**천주교 어농성지**  
ONONG MARTYRS' SHRINE



**천주교 어농성지**  
ONONG MARTYRS' SHRINE



**천주교 어농성지**  
ONONG MARTYRS' SHRINE



**천주교 어농성지**  
ONONG MARTYRS' SHRINE



**천주교 어농성지**  
ONONG MARTYRS' SHRINE



**천주교 어농성지**  
ONONG MARTYRS' SHRINE

Emblem Logo

엠블럼의 원은 하나 됨과 공동체성을 뜻하며, 로고와 조합하여 사용 시 성당의 정체성을 더욱 선명하게 보여줍니다.



상황에 따라 리벨 텍스트를 변경하여 적용합니다.



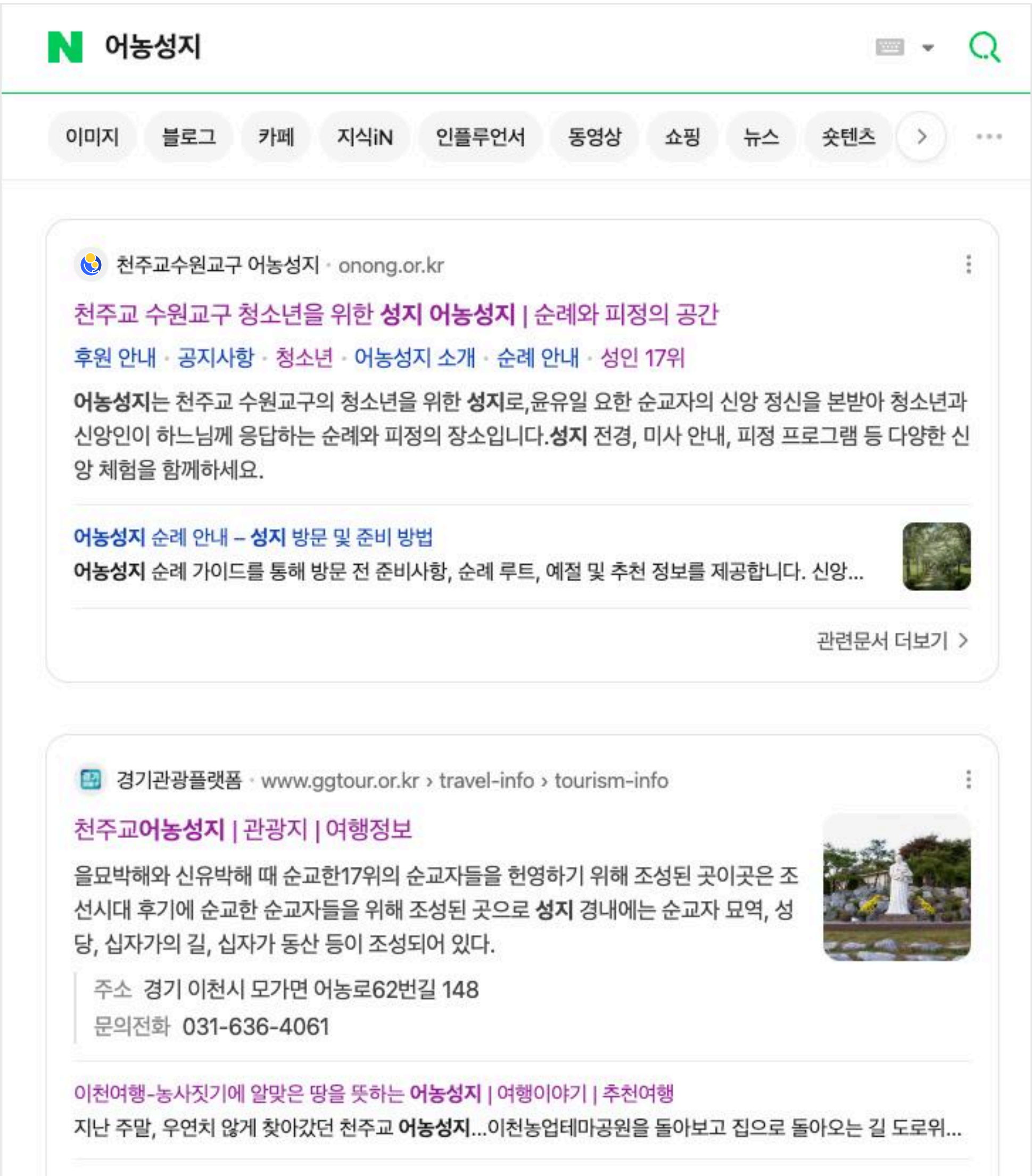
## App icon

앱 아이콘은 브랜드의 디지털 접점을 대표하는 핵심 시각 자산으로, 다양한 운영체제 및 플랫폼에서 일관된 인상을 전달합니다.



# Favicon

파비콘은 웹사이트를 상징하는 작은 아이콘으로, 브라우저와 다양한 디지털 환경에서 브랜드의 정체성을 빠르게 인식시키는 핵심 시각 요소입니다.





# Brand Color

Main color

Yellow 컬러는 골드 컬러로  
대체 될 수 있습니다.

## YELLOW

RGB	255, 204, 51
CMYK	0, 20, 80, 0
HEX	#FFCC33
PMS	PANTONE 122C PANTONE GOLD 871 C

## LIGHT YELLOW

RGB	255, 238, 188
CMYK	0, 7, 26, 0
HEX	#FFEEBC
PMS	PANTONE 7499C

## BLUE

RGB	51, 102, 255
CMYK	80, 60, 0, 0
HEX	#3366FF
PMS	PANTONE 2727C

## DEEP BLUE

RGB	0, 52, 208
CMYK	100, 75, 0, 18
HEX	#0034D0
PMS	PANTONE 2728C

## NAVY

RGB	0, 23, 90
CMYK	100, 74, 0, 65
HEX	#00175A
PMS	PANTONE 281C

Brand Color

Sub color

50	#FFF8E4		50	#E4EAFF	
100	#FFEEBC	★	100	#D0DCFF	
200	#FFE595		200	#95B0FF	
300	#FFDB6E		300	#6E92FF	
400	#FFD147		400	#4775FF	
500	#FFCC33	★	500	#3366FF	★
600	#F7B900		600	#003EF7	
700	#BC8D00		700	#0034D0	★
800	#816100		800	#002595	
900	#473500		900	#00175A	★
950	#1F1800		950	#000D33	



## Application





## Application





Designed by **IANOVIS**

[www.ianovis.com](http://www.ianovis.com)